Le Républicain Lorrain
FRANCE JOURNAL
Pays : France
Périodicité : Quotidien
OJD : 119278
Edition : Toutes éditions

Date : 25 fevrier 2019
Journaliste : Laurent BODIN

AUTOMOBILE > *Citadine*

Avec la nouvelle 208, Peugeot affûte ses griffes

Plus anguleuse et agressive, la nouvelle 208 arrive en version essence, diesel et électrique avec un style et des équipements qui devraient permettre à Peugeot de poursuivre son ascension.

La version électrique de la nouvelle Peugeot 208. Photo DR

La nouvelle 208 de Peugeot sera l'une des vedettes du salon de Genève qui ouvre ses portes au grand public le 7 mars. Officiellement dévoilée ce lundi, la 208 version 2019 change radicalement par rapport à sa devancière. Autant, le modèle lancé en 2012 était consensuel, autant l'équipe du style de la marque du lion signe aujourd'hui une voiture qui peut être clivante. « Lorsque nous avons lancé le projet P21 en 2013, nous avions la volonté de secouer le marché, dans la lignée du 3008 et de la 508 dont on savait qu'ils allaient sortir du lot », explique Guillaume Clerc. Et le responsable produit de la marque d'évoquer « le souhait de se démarquer dans un segment B mature qui tend à s'uniformiser au détriment des notions de plaisir et de jeunesse ».

« Créer une voiture désirable »

Lancée en version essence, diesel et électrique – parce que « le choix de la silhouette ne dicte pas l'usage », dixit Peugeot-, cette 208 est plus longue, plus large et plus basse que l'actuelle 208, véritable best-seller de la marque qui en a encore vendu 100 000 sur le seul marché français l'an passé. « L'idée était de créer une voiture appropriable et désirable au premier coup d'œil », explique Gilles Vidal, le directeur du style de Peugeot, pour qui « cela passe par une morphologie un tout petit peu plus large, ce qui ne pose pas de problème en termes de praticité, plus basse, plus dynamique, à peine plus longue ». « On a aussi voulu un certain minimalisme, ce qui fait qu'il y a très peu de pièces rapportées. À part le bandeau sur la face arrière qui est la signature lumineuse de la marque, il n'y a que de la sculpture de carrosserie qui donne beaucoup d'expressivité. C'est une petite voiture mais en jouant sur les ombres, les lumières, les contrastes, on arrive à donner des lignes de force très visibles à la voiture », ajoute Gilles Vidal.

Dotée d'un capot sculpté plus long que la version actuelle, la nouvelle 208 présente dans sa face avant un bouclier dessiné d'une seule ligne. Au centre de la calandre, figure le lion tandis que le capot est siglé 208.

Commercialisation en septembre

À l'intérieur aussi, la révolution est visible avec un i-Cockpit de nouvelle génération. Il s'agit d'un combiné tête haute en trois dimensions permettant d'afficher au premier plan les messages d'alerte. La planche de bord a été dessinée de manière à envelopper les passagers, lesquels apprécieront le très astucieux dispositif de rangement et de recharge d'un ou de plusieurs téléphones portables. Enfin, la nouvelle 208 disposera de tous les dispositifs d'aides à la conduite actuellement disponibles. Ceux-là même qui, à l'exception de la vision nocturne, équipent la nouvelle 508.

Sous le capot, Peugeot commercialisera 208 en version électrique mais aussi en motorisation diesel (BlueHDi 100 S & S BVM6) ainsi qu'en quatre versions essence (PureTech 75 S & S BVM5, PureTech 100 S & S BVM6 ou EAT8, PureTech 130 S & S EAT8).

Pour ce qui est des tarifs, ils seront dévoilés au printemps pour une commercialisation en septembre de ce véhicule produit dans l'usine PSA de Trnava (Slovaquie).

Laurent BODIN

Tous droits réservés à l'éditeur